



Województwo
Śląskie



FUNDUSZ
GÓRNOŚLĄSKI

Rozwiń swój biznes
i podbij rynki międzynarodowe !

**OFERTA PROJEKTU
INTERGLOBAL**



InterGlobal

Projekt "InterGlobal - internacjonalizacja przedsiębiorstw sektora MŚP z województwa śląskiego", współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu Europejskie Fundusze dla Śląskiego 2021-2027, to kluczowy projekt realizowany przez Fundusz Górnośląski S.A.

w partnerstwie z Województwem Śląskim.

Celem projektu jest rozwój i wzmocnienie procesów internacjonalizacji przedsiębiorstw z sektora MŚP z województwa śląskiego.

Fundusz Górnośląski

lider projektu

Fundusz Górnośląski S.A. **od blisko 30 lat** jest jednym z najaktywniejszych podmiotów w województwie śląskim, realizującym politykę rozwoju regionu, w szczególności w zakresie **innowacyjności**. Spółka jest również najistotniejszym w regionie podmiotem **kreującym i udostępniającym** nowoczesne instrumenty finansowe wspierające rozwój sektora publicznego, prywatnego i obywatelskiego. **Fundusz jest kluczową instytucją otoczenia biznesu w województwie śląskim**, która realizuje szczególne zadania w ramach polityki rozwoju gospodarczego samorządu terytorialnego, a ponadto posiada doświadczenie w zakresie **instrumentów finansowych skierowanych do Małych i Średnich Przedsiębiorstw**. Fundusz specjalizuje się także w organizacji usług doradczych i szkoleniowych dla MŚP, a także wspiera proces internacjonalizacji przedsiębiorstw na rynki międzynarodowe.

Celem działalności Spółki jest zwiększanie dostępności finansowania dla inicjatyw innowacyjnych, wspieranie przedsiębiorstw na różnych etapach ich rozwoju, a także umiędzynarodowienie ich działalności. Oferowane przez Fundusz instrumenty finansowe prowadzą do rozwoju całego ekosystemu i **aktywizacji inwestycyjnej biznesu na Śląsku**.

Dzięki zaangażowaniu Spółki w program Fundusze Europejskie dla Śląskiego udało się stworzyć ponad **2 500 nowych miejsc pracy** i utrzymać kolejnych 10 tysięcy. Ważnym elementem wsparcia Małych i Średnich Przedsiębiorstw, ofe-

rowanym przez Fundusz Górnośląski, jest **podnoszenie kwalifikacji i kompetencji przedsiębiorców oraz ich pracowników**, poprzez ułatwienie dostępu do wysokiej jakości szkoleń i specjalistycznych usług doradczych. Z projektów szkoleniowo-doradczych **skorzystało już ponad 11 tys. przedsiębiorstw oraz 43 tys. zatrudnionych w nich pracowników**. Dzięki dofinansowaniu o wartości **198 mln złotych**, przedsiębiorcy szkolą swoich pracowników, podnoszą i uzupełniają ich kompetencje, co przekłada się na realizację celów biznesowych.

Fundusz Górnośląski jest także partnerem największej na świecie **sieci biznesowej Enterprise Europe Network (EEN)**, która pomaga małym i średnim przedsiębiorstwom wprowadzać innowacje i rozwijać się na skalę międzynarodową. Sieć została uruchomiona w 2008 roku z inicjatywy Komisji Europejskiej w drodze międzynarodowego konkursu.

Kluczowym obszarem aktywności Funduszu jest **internacjonalizacja**, czyli ekspansja zagraniczna śląskich przedsiębiorców z sektora MŚP oraz promocja regionu na świecie. Fundusz Górnośląski ma bogate doświadczenie **w realizacji projektów eksportowych**. Z powodzeniem zakończył projekty **InterSilesia i GlobalSilesia (o łącznym budżecie ok. 60 mln zł)**, a obecnie realizuje jeszcze bardziej rozbudowany projekt **InterGlobal o wartości 108 mln zł**.

Pomagamy
Przedsiębiorczym



Województwo Śląskie partner projektu

Województwo śląskie od lat mierzy się z procesem transformacji gospodarki, odchodząc powoli od przemysłu ciężkiego i wciąż się rozwija, oferując potencjalnym inwestorom znakomite warunki do prowadzenia biznesu. Śląskie to region, który przyciąga etosem pracy, dobrym klimatem dla rozwoju przedsiębiorczości, zróżnicowanym krajobrazem, wydarzeniami kulturalnymi i pozytywną energią mieszkańców.

Naszym zadaniem jest stworzenie dla nich odpowiednich warunków do inwestowania, rozwoju kompetencji i nawiązywania relacji biznesowych. Dlatego głównym celem polityki rozwoju jest wzmacnianie roli gospodarki województwa śląskiego w międzynarodowych łańcuchach wartości.

Nieustannie skupiamy się na promocji przedsiębiorczości, utrzymaniu atrakcyjności inwestycyjnej regionu oraz wsparciu internacjonalizacji działalności

biznesowej przedsiębiorstw. W tym zakresie realizowane są projekty dofinansowane ze środków Unii Europejskiej służące osiągnięciu wymienionych celów m.in.: organizacja udziału firm z sektora MŚP w targach i misjach gospodarczych, współorganizacja kongresów o charakterze międzynarodowym i aktywne działania na rzecz wzrostu atrakcyjności inwestycyjnej regionu.

Województwo śląskie rozwija również współpracę międzyregionalną z partnerami zagranicznymi. Szczególnie aktywna i cenna wymiana doświadczeń dotyczy zagadnień związanych z transformacją gospodarczą i społeczną, którą kluczowe regiony partnerskie województwa zrealizowały z sukcesem.

61 mld EUR

w 2020 roku region zajął drugie miejsce w kraju, generując 12% PKB

11,1 %

krajowego eksportu w 2022 roku sprawia, że region zajmuje drugie miejsce w Polsce pod względem eksportu.

520 tys.

podmiotów gospodarki narodowej (10,6% wszystkich polskich firm) działa na terenie województwa

inwestycje

województwo śląskie zostało sklasyfikowane jako drugi najbardziej atrakcyjny inwestycyjnie region Polski w raporcie Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (2020)*

Wsparcie w procesie internacjonalizacji

CENTRUM INTERNACJONALIZACJI



Zadaniem Centrum Internacjonalizacji jest wsparcie sektora MŚP z województwa śląskiego na międzynarodowych rynkach oraz promocja gospodarcza oferty eksportowej regionu.

Centrum realizuje dla przedsiębiorców MŚP projekty proeksportowe, oferując im m.in.:

- szkolenia i warsztaty o tematyce eksportowej,
- spotkania informacyjne dotyczące możliwości pozyskania wsparcia na działalność eksportową,
- specjalistyczne usługi doradcze i konsultingowe
- udział w zagranicznych misjach gospodarczych,
- dofinansowanie udziału w zagranicznych i krajowych wydarzeniach wystawienniczych o charakterze międzynarodowym.

Centrum Internacjonalizacji pełni rolę przewodnika dla przedsiębiorstw, które chcą podbić zagraniczne rynki. Oferując kompleksowe wsparcie, od szkoleń po finansowanie, pomaga firmom w przezwyciężeniu barier związanych z ekspansją międzynarodową.

Równocześnie Centrum Internacjonalizacji buduje i rozwija sieć kontaktów międzynarodowych, obsługuje inwestorów zagranicznych i wpiera ich w kontaktach z władzami lokalnymi, firmami z regionu oraz pozyskuje zagranicznych kontrahentów dla śląskich firm.

Ściśle współpracuje z Urzędem Marszałkowskim Województwa Śląskiego, m.in. wspólnie realizując projekt współfinansowany ze środków europejskich pn. „InterGlobal – internacjonalizacja przedsiębiorstw sektora MŚP z województwa śląskiego”. Centrum Internacjonalizacji również wspólnie z Urzędem Marszałkowskim Województwa Śląskiego kooperuje z placówkami dyplomatycznymi oraz zagranicznymi instytucjami otoczenia biznesu w zakresie rozwoju gospodarczego regionu. Ponadto realizuje umowę o współpracy pomiędzy Funduszem Górnośląskim a Polską Agencją Inwestycji i Handlu, która zaowocowała m.in. wspólnymi wydarzeniami dla eksporterów oraz pośrednictwem obu instytucji w pozyskiwaniu kontaktów biznesowych dla śląskich firm poszukujących nowych możliwości biznesowych na rynkach zagranicznych.

Centrum Internacjonalizacji oferuje wynajem nowoczesnych sal szkoleniowo-konferencyjnych oraz funkcjonalnych powierzchni biurowych z dogodnym dojazdem i miejscem parkingowym.



Centrum internacjonalizacji pomaga:



**wejść na
nowe rynki**



**zbudować
międzynarodową
markę**



**zwiększyć sprzedaż
na eksport**



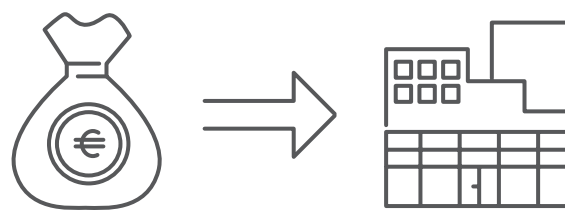
**pozyskać nowych
klientów zagranicznych**

W ramach perspektywy finansowej na lata 2014-2020 zrealizowano dwa projekty proeksportowe, współfinansowane ze środków europejskich InterSilesia oraz GlobalSilesia. Podczas realizacji projektów wsparcie otrzymało ponad 800 firm z województwa śląskiego.

Centrum Internacjonalizacji to także nowoczesne zaplecze składające się z sal biznesowych, wystawienniczych oraz konferencyjnych, zlokalizowany w centrum miasta Katowice, przy Al. Roździeńskiego 188. W Centrum świadczone są usługi ekspertyz dla MŚP zainteresowanych tematyką eksportu oraz handlu zagranicznego – zarówno w ramach Unii Europejskiej, jak i poza Wspólnotę.

Ośrodek odgrywa istotną rolę w realizacji strategii województwa śląskiego we wzmocnieniu oraz rozwoju śląskich przedsiębiorstw sektora MŚP otwierających się na rynki zagraniczne.

Centrum Internacjonalizacji powstało w ramach projektu „InterSilesia – modelowanie działalności eksportowej przedsiębiorstw z sektora MŚP działających na terenie województwa śląskiego”, współfinansowanego przez Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020, realizowanego przez Fundusz Górnośląski.



Ponad

800

**firm z sektora MŚP
otrzymało wsparcie
w ramach realizowanych
dotychczas projektów
proeksportowych**

Zapraszamy do kontaktu pod nr tel. **+48 32 723 31 10 w. 500, +48 690 452 848**
oraz pod adresem: **internacjonalizacja@fgsa.pl**

Platforma internacjonalizacji

Platforma Internacjonalizacji to stworzona przez Fundusz Górnośląski internetowa platforma wiedzy o eksporcie oraz świadczonych usługach, zbudowana w ramach projektu InterSilesia.

Intersilesia.eu udostępnia informacje i wspomaga proces internacjonalizacji, to kompleksowe wsparcie śląskich przedsiębiorców z sektora MŚP w ekspansji na rynki zagraniczne.

RAPORTY I ANALIZY RYNKÓW



ARTYKUŁY TEMATYCZNE



MATERIAŁY E-LEARNINGOWE



FILMY I WEBINARIA EKSPERCKIE



MODUŁ GENEROWANIA MODELU INTERNACJONALIZACJI



SIEĆ KOJARZENIA PARTNERÓW BIZNESOWYCH



MAPA TERENÓW INWESTYCYJNYCH

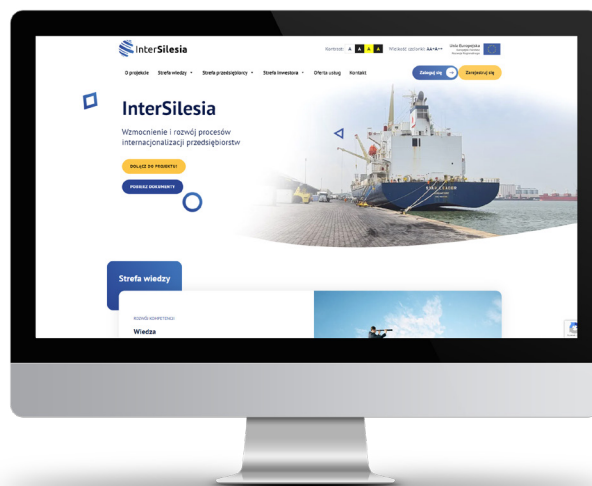


KALENDARZ WYDARZEŃ



Interaktywny model internacjonalizacji

Przedsiębiorcy współpracujący z Funduszem Górnośląskim mogą skorzystać z narzędzia umożliwiającego wybór najlepszej strategii wejścia na rynki zagraniczne – bezpłatnego generatora modelu internacjonalizacji, który umożliwia automatyczne stworzenie ścieżki ekspansji na rynek zagraniczny. Po wprowadzeniu odpowiednich danych użytkownik otrzymuje specjalny raport, w którym znajdują się wszystkie niezbędne i kluczowe informacje o potencjalnych rynkach zbytu i funkcjonowaniu na nich. Dzięki niemu, przedsiębiorca może wybrać i opracować wspólnie z ekspertami projektu swoją własną strategię internacjonalizacji.



ZESKANUJ
KOD QR

Platforma Internacjonalizacji oraz Generator Modeli Internacjonalizacji zostały stworzone w ramach realizacji projektu „InterSilesia – modelowanie działalności eksportowej przedsiębiorstw z sektora MŚP działających na terenie województwa śląskiego”, współfinansowanego przez Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.

**ZAGRANICZNE MISJE
GOSPODARCZE**

**BONY
EKSPORTOWE**

**WARSZTATY
EKSPORTOWE**



**USŁUGI DORADCÓW
ZAGRANICZNYCH**

**SPECJALISTYCZNE USŁUGI
KONSULTINGOWE**

**AKADEMIA
INTERNACJONALIZACJI**



InterGlobal

W 2024 r. Fundusz Górnośląski wraz z Urzędem Marszałkowskim Województwa Śląskiego rozpoczął realizację projektu „InterGlobal – internacjonalizacja przedsiębiorstw sektora MŚP z województwa śląskiego” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, w ramach programu Europejskie Fundusze dla Śląskiego 2021-2027. To największy projekt eksportowy realizowany przez Centrum Internacjonalizacji Funduszu Górnośląskiego.

Projekt – o wartości ok. 108 mln zł i zaplanowany do realizacji na lata 2024-2028 – skierowany jest do przedsiębiorców sektora MŚP posiadających siedzibę lub oddział na terytorium wo-

jewództwa śląskiego, zainteresowanych rozpoczęciem lub rozwijaniem działalności eksportowej.

To kontynuacja dwóch projektów realizowanych przez Fundusz Górnośląski – InterSilesia i GlobalSilesia, o wartości ok. 60 mln zł, które zakończyły się w 2023 roku. Jego celem jest rozwój i wzmocnienie procesów internacjonalizacji przedsiębiorstw sektora MŚP działających na terenie województwa śląskiego. W ramach projektu realizowane są inicjatywy o charakterze krajowym i międzynarodowym, które pozwalają przedsiębiorcom zdobyć know-how eksportowe oraz pozyskać wartościowe kontakty z potencjalnymi partnerami z zagranicy.

DANE PROJEKTOWE:

Priorytet FE SL 01.
**Fundusze Europejskie
na inteligentny rozwój**

Działanie FE SL 01.10
**Promocja eksportu
i internacjonalizacja MŚP**

Wartość projektu:
108 000 001,07 zł

Dofinansowanie z UE:
91 800 000,00 zł

Dofinansowanie z Budżetu
Państwa: **5 399 997,30 zł**

Okres realizacji projektu:
02.01.2024 – 29.12.2028

Partnerzy projektu:

Fundusz Górnośląski S.A.
Lider projektu

Województwo Śląskie
Partner projektu



Fundusze Europejskie
dla Śląskiego

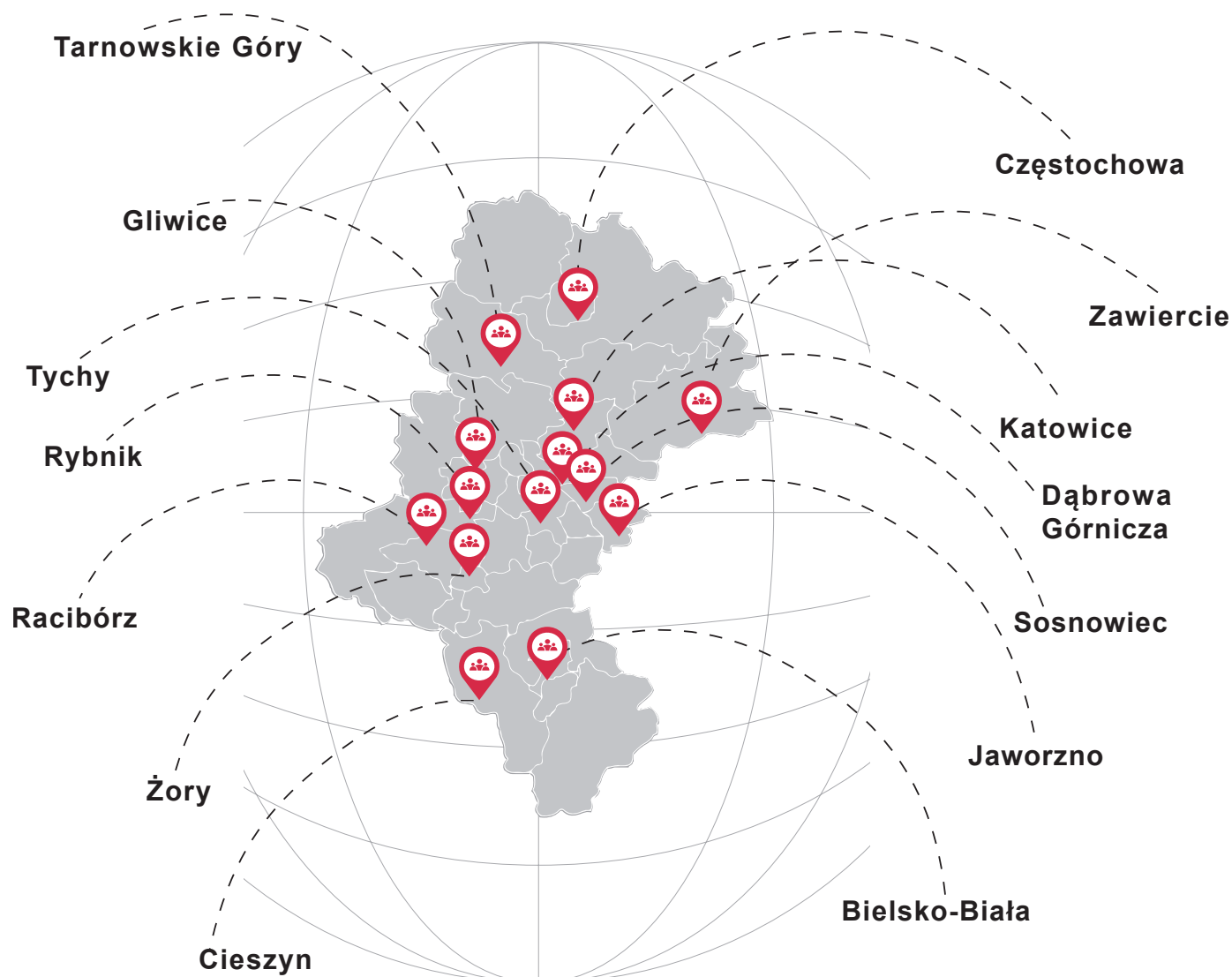


Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Województwo
Śląskie



Spotkania informacyjne

Spotkania informacyjne skierowane są do przedsiębiorstw z sektora MŚP z województwa śląskiego. Podczas serii śniadań i lunchów biznesowych przedsiębiorcy zyskują **informacje na temat istniejących w województwie form wsparcia dla działalności eksportowej** oraz instruktaż jak z takiego wsparcia skorzystać.

Celem spotkań jest także budowanie świadomości korzyści z internacjonalizacji oraz w zakresie dostępnych narzędzi i schematów postępowania dla eksporterów.

Spotkania informacyjne odbywają się cyklicznie w różnych miastach województwa śląskiego. Organizowane są one we współpracy z lokalnymi izbami przemysłowo-handlowymi, agencjami rozwoju przedsiębiorczości oraz urzędami miast.

Zapraszamy do kontaktu pod nr tel. **+48 32 723 31 10 w. 500, +48 690 452 848**
oraz pod adresem: **internacjonalizacja@fgsa.pl**



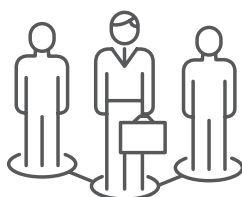
**NOWOCZESNE
METODY
SZKOLENIOWE**



**DOŚWIADCZONA
KADRA
EKSPERCKA**



**SZEROKI WACHLARZ
TEMATYCZNY**



**KONTAKT
Z PRAKTYKAMI
BIZNESU**

Zorganizowaliśmy już

25 edycji warsztatów
eksportowych



Warsztaty eksportowe

Oferta warsztatów eksportowych jest tworzona na podstawie identyfikacji aktualnych potrzeb przedsiębiorców sektora MŚP z województwa śląskiego. Zajęcia prowadzone są w nowoczesnej formie, w oparciu o dyskusję eksperta z uczestnikami, studia przypadków, praktyczne ćwiczenia i analizy czy sesję pytań i odpowiedzi.

Warsztaty dostarczają praktyczną wiedzę w zakresie m.in. korzystania z procedur celnych, zatrudniania cudzoziemców, delegowania pracowników za granicę, finansowania handlu zagranicznego, marketingu międzynarodowego, czy też aspektów prawnych prowadzenia działalności eksportowej.

Zapraszamy do kontaktu pod nr tel. **+48 32 723 31 10 w. 500, +48 690 452 848**
oraz pod adresem: **internacjonalizacja@fgsa.pl**



RÓŻNICE
KULTUROWE
W KOMUNIKACJI
I NEGOCJACJACH



BUDOWANIE
I WDRAŻANIE STRATEGII
EKSPORTOWYCH



MARKETING
MIĘDZYNARODOWY



ASPEKTY PRAWNE
W ZAKRESIE
EKSPORTU

Akademia Internacjonalizacji

Akademia Internacjonalizacji to cykl szkoleń przygotowujących przedsiębiorstwa do ekspansji na rynki zagraniczne lub utrwalających obecność na nich. Szkolenia skierowane są do przedsiębiorców z sektora MŚP z województwa śląskiego zainteresowanych pogłębieniem wiedzy na temat kluczowych aspektów internacjonalizacji działalności biznesowej i profesjonalizacji procesów związanych z tym obszarem.

Każda edycja Akademii Internacjonalizacji to unikalne doświadczenie, dopasowane do specyfiki konkretnego rynku zagranicznego. To sprawia, że szkolenia te są niezwykle wartościowe dla przedsiębiorców, którzy chcą wejść lub umocnić swoją pozycję na wybranym rynku.



SPECJALISTYCZNA WIEDZA

Szkolenia prowadzone są przez ekspertów znających doskonale wybrane rynki. Dzięki temu uczestnicy otrzymują wiedzę na temat lokalnych zwyczajów biznesowych, regulacji prawnych, preferencji konsumentów oraz specyficznych wyzwań, jakie mogą napotkać na tym rynku.



PRAKTYCZNE WSKAZÓWKI

Uczestnicy dowiadują się, jak dostosować swoją ofertę do wymagań klientów na danym rynku, jak budować relacje biznesowe z lokalnymi partnerami oraz jak skutecznie promować swoje produkty lub usługi.



CERTYFIKAT

Za udział w Akademii są przyznawane certyfikaty uczestnictwa, potwierdzające zdobytą wiedzę i kompetencje.

Zapraszamy do kontaktu pod nr tel. **+48 32 723 31 10 w. 500, +48 690 452 848**
oraz pod adresem: **internacjonalizacja@fgsa.pl**

Zagraniczne Misje Gospodarcze

Zagraniczne misje gospodarcze są okazją dla przedsiębiorców do nawiązania wartościowych kontaktów biznesowych. Celem misji jest stworzenie przedsiębiorstwom warunków do współpracy z partnerami zagranicznymi oraz nawiązanie lub rozszerzenie kontaktów handlowo-gospodarczych. Misje są dla przedsiębiorców szansą na udział w spotkaniach i wizytach studyjnych z potencjalnymi kontrahentami i inwestorami, a także możliwością uczestnictwa w targach/ forach/ kongresach/ konferencjach będących kluczowymi wydarzeniami o charakterze gospodarczym w danej branży lub części świata.



**TRANSPORT, ZAKWATEROWANIE
I WYŻYWIENIE, OPIEKA TŁUMACZA**



**UCZESTNICTWO W TARGACH,
KONFERENCJACH ORAZ
WARSZTATACH**



**SPOTKANIA Z INSTYTUCJAMI
OTOCZENIA BIZNESU**



SPOTKANIA B2B



WIZYTY STUDYJNE



**SPOTKANIA Z MIEJSCOWYMI
WŁADZAMI I PLACÓWKAMI
DYPLOMATYCZNYMI**

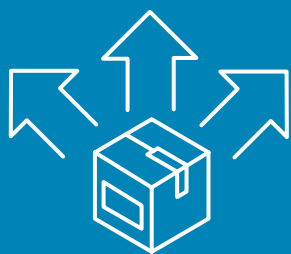


Bony eksportowe

Bony eksportowe oparte są na bazie mechanizmów indywidualnej mikrodotacji, a otrzymane dofinansowanie przedsiębiorca może przeznaczyć na indywidualny udział w zagranicznych targach/imprezach wystawienniczych lub krajowych o charakterze międzynarodowym. Jest to skuteczna forma wsparcia przedsiębiorstw sektora MŚP angażujących się w działalność eksportową.



DLACZEGO WARTO WYBRAĆ BON EKSPORTOWY?



ROZSZERZENIE RYNKÓW

Dzięki bonom eksportowym przedsiębiorca ma szansę dotrzeć do nowych rynków zbytu i poszerzyć grono swoich klientów.



WSPARCIE FINANSOWE

Bony to doskonała forma wsparcia finansowego, która pomaga przedsiębiorcom pokryć koszty związane z ekspansją na rynki zagraniczne. Przedsiębiorca otrzymuje zwrot części poniesionych wydatków, co znacząco obniża koszty internacjonalizacji biznesu.



WSPIERAMY CELE ŚLĄSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW

Niezależnie od tego, czy celem jest promowanie produktu/usługi za granicą, uczestniczenie w międzynarodowych targach branżowych czy dostosowanie swojej oferty do rynku docelowego lub do lokalnych preferencji – bony są skuteczną formą wsparcia internacjonalizacji.

Indywidualne usługi konsultingowe

Fundusz zapewnia specjalistyczne usługi konsultingowe dla przedsiębiorców MŚP w zakresie m.in. ochrony własności przemysłowej i przygotowania do pozyskania certyfikatów specyficznych dla danego rynku, aspektów prawnych i podatkowych, finansowania eksportu i zabezpieczenia transakcji handlowych. Nasi eksperci przekazują uczestnikom specjalistyczną wiedzę oraz wskazują właściwą drogę do osiągnięcia sukcesu na docelowym rynku zagranicznym. Ponadto oferują pomoc w weryfikacji umów, wypełnieniu dokumentów eksportowych, czy opracowaniu indywidualnej analizy rynku zagranicznego. Indywidualne usługi doradcze, stanowią kluczowy element w budowaniu strategii eksportowej.

Sieć doradców zagranicznych

Do dyspozycji przedsiębiorców pozostają doradcy zagraniczni – grupa ekspertów zajmująca się doradztwem eksportowym na określonych rynkach zagranicznych.

Do głównych zadań ekspertów należą:

- **analiza potencjału eksportowego,**
- **pozyskiwanie zagranicznych partnerów biznesowych i ich weryfikacja,**
- **organizacja spotkań B2B i B2C,**
- **udzielanie wsparcia w kontaktach z administracją publiczną na rynkach zagranicznych,**
- **dostarczanie informacji o wymaganiach formalno-prawnych dotyczących rozpoczęcia prowadzenia działalności eksportowej na rynkach zagranicznych,**
- **badanie rynków zagranicznych pod kątem popytu i podaży na dane produkty i usługi.**

Zakres usług doradczych jest dobierany indywidualnie według potrzeb danego przedsiębiorstwa.

W przypadku firm rozpoczynających swoją działalność eksportową kluczowym czynnikiem będzie wybór docelowego rynku, z kolei dla bardziej doświadczonych przedsiębiorstw optymalizacja oraz weryfikacja dotychczasowych działań w celu lepszej produktywności marży czy też wprowadzenia nowego produktu.





Zagraniczne biura

Z usług Regionalnych Biur Województwa Śląskiego – w Zjednoczonych Emiratach Arabskich i Ukrainie – mogą korzystać przedsiębiorcy z województwa śląskiego należący do sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Ich celem jest przede wszystkim pomoc w nawiązywaniu relacji biznesowych na tamtejszych rynkach oraz prowadzenie działań związanych z tworzeniem przyjaznych warunków do inwestowania i eksportowania, w tym w szczególności:

- **analiza potencjału eksportowego i opracowanie strategii wejścia na rynek**
- **poszukiwanie i weryfikacja partnerów biznesowych**
- **kompleksowe wsparcie w zakresie rozpoczęcia działalności eksportowej**
- **organizacja spotkań B2B i B2G z potencjalnymi partnerami**
- **wsparcie w nawiązywaniu kontaktów z instytucjami biznesowymi, rządowymi i placówkami dyplomatycznymi**

Regionalne Biuro Województwa Śląskiego w Zjednoczonych Emiratach Arabskich

Zjednoczone Emiraty Arabskie są jedną z najdynamiczniej rozwijających się gospodarek na świecie. Kraj ten charakteryzuje liberalny system handlowy, który przyciąga kapitał z całego regionu. Dzięki atrakcyjnemu położeniu na styku największych szlaków handlowych jest jedną z najbardziej poszukiwanych destynacji dla przedsiębiorców poszukujących nowych możliwości na rozwój swojego biznesu.

Zjednoczone Emiraty Arabskie to także najważniejszy partner handlowy dla polskich przedsiębiorców na Bliskim Wschodzie.

Regionalne Biuro zapewnia śląskim przedsiębiorcom trwały fundament, na którym mogą budować swoją pozycję w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Działając jako punkt kontaktowy i platforma wymiany informacji, Biuro ułatwia nawiązywanie kontaktów biznesowych i otwiera drzwi do nowych możliwości.

Regionalne Biuro Województwa Śląskiego w Ukrainie

Regionalne Biuro Województwa Śląskiego w Ukrainie jest miejscem, gdzie przedsiębiorcy z województwa śląskiego, zainteresowani rozpoczęciem lub wznowieniem eksportu na rynek ukraiński, otrzymają kompleksową pomoc oraz profesjonalne doradztwo. Funkcjonowanie Biura w tym kraju, pozwala na bieżące i rzetelne monitorowanie sytuacji w Ukrainie, w tym wprowadzanych przepisów, obostrzeń oraz zakazów i nakazów, mających wpływ na prowadzenie współpracy handlowej z Ukrainą. Priorytetem dla wszystkich państw Unii Europejskiej jest odbudowa Ukrainy, jako państwa nowoczesnego, ekologicznego, zaawansowanego technologicznie i zintegrowanego z Europą. **Odbudowa Ukrainy jest równocześnie szansą dla śląskiego biznesu.** Dlatego też, przedsiębiorcy MŚP z województwa śląskiego wpisują się profilem swojej działalności w aktualne i przyszłe potrzeby gospodarcze Ukrainy, co jednocześnie jest dla nich szansą do rozwoju działalności internacjonalizacyjnej.

Skontaktuj się z naszymi doradcami:

abudhabi@fgsa.pl

ukraina@fgsa.pl

Śląski Klub Eksportera

Śląski Klub Eksportera to zainicjowana przez Fundusz Górnos Śląski **seria cyklicznych spotkań poświęconych zagadnieniom eksportu**, kierowana do śląskich przedsiębiorców, zarówno tych eksportujących, jak i do firm, które dopiero przygotowują się do działań eksportowych.

Celem Śląskiego Klubu Eksportera jest tworzenie platformy do wymiany doświadczeń i dobrych praktyk między eksporterami z województwa śląskiego. Spotkania w ramach Klubu są doskonałą okazją do networkingu biznesowego, pozyskania nowych kontaktów, czy zainicjowaniu projektów związanych z eksportem. Ponadto stanowią źródło cennej wiedzy, kontaktów i inspiracji od doświadczonych eksporterów różnych branż. Organizujemy nie tylko spotkania biznesowe, ale także inspirujące wydarzenia, takie jak sesje monitoringowe z doświadczonymi ekspertami, czy tematyczne panele dyskusyjne. Klub gwarantuje dostęp do doświadczonych eksporterów, którzy są gotowi podzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem. Wydarzenia organizowane w ramach Śląskiego Klubu Eksportera mają swobodną formę, która ułatwia nawiązywanie kontaktów i budowanie relacji biznesowych.



Zapraszamy do kontaktu pod nr tel. **+48 32 723 31 10 w. 500, +48 690 452 848**
oraz pod adresem: **internacjonalizacja@fgsa.pl**



Województwo
Śląskie

Zakres realizowany przez **Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego**

Do jego

głównych zadań należy m.in.:



**PROMOCJA GOSPODARCZA I WSPIERANIE
ROZWOJU SPOŁECZNO-EKONOMICZNEGO
WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO**



**WSPÓŁPRACA Z KRAJOWYMI I ZAGRANICZNYMI
PARTNERAMI W OBSZARZE GOSPODARKI**



**KOORDYNACJA DZIAŁAŃ ZWIĄZANYCH Z OPRA-
COWANIEM, AKTUALIZACJĄ I WDRAŻANIEM
POLITYKI ROZWOJU GOSPODARCZEGO
WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO**



**ZWIĘKSZENIE NAPŁYWU INWESTYCJI W REGIO-
NIE ORAZ ZWIĘKSZANIE POZIOMU EKSPORTU
Z WOJEWÓDZTWA**



**PROWADZENIE BAZY OFERT INWESTYCYJNYCH,
GROMADZENIE I BIEŻĄCE AKTUALIZOWANIE
DANYCH DOTYCZĄCYCH OFERT INWESTYCYJ-
NYCH ZLOKALIZOWANYCH NA TERENIE
WOJEWÓDZTWA**



**PROMOCJA GOSPODARCZA I INWESTYCYJNA
WOJEWÓDZTWA W TYM: ORGANIZACJA
I UCZESTNICTWO W WYSTAWACH, TARGACH,
SEMINARIACH, KONFERENCJACH, SYMPOZJACH,
KONKURSACH, WYJAZDACH STUDYJNYCH,
MISJACH GOSPODARCZYCH**



Wsparcie przedsiębiorstw w zakresie rozwijania i wzmacniania działalności eksportowej zostanie zrealizowane poprzez dostarczenie narzędzi oraz specjalistycznej wiedzy. Przedsiębiorcy włączeni do projektu są objęci programem rozwoju działalności eksportowej. W zależności od posiadanych doświadczeń w zakresie internacjonalizacji, będą mogli wybrać indywidualną ścieżkę wsparcia merytorycznego lub skorzystać z konkretnych usług, które będą odpowiadały ich zidentyfikowanym potrzebom.

Branżowe Targi Zagraniczne

Branżowe Targi Zagraniczne są okazją dla przedsiębiorców do nawiązania wartościowych kontaktów biznesowych na świecie. Celem tego działania jest stworzenie przedsiębiorstwom warunków do prezentacji swoich produktów i usług na międzynarodowych targach branżowych, a także nawiązanie współpracy z partnerami zagranicznymi. Dla wielu przedsiębiorców będzie to rozszerzenie kontaktów handlowo-gospodarczych.

Targi biznesowe są dla przedsiębiorców szansą na udział w spotkaniach na stoiskach wystawienniczych z potencjalnymi kontrahentami i inwestorami.

Organizacja i wsparcie krajowych wydarzeń o charakterze międzynarodowym

Organizacja oraz wsparcie krajowych wydarzeń o charakterze międzynarodowym są okazją dla przedsiębiorców do nawiązania wartościowych kontaktów biznesowych. Celem tego działania jest stworzenie przedsiębiorstwom warunków do prezentacji swoich produktów na krajowych forach gospodarczych i targach o charakterze międzynarodowym. Wydarzenia te są również szansą na nawiązanie współpracy z partnerami zagranicznymi. Dla wielu przedsiębiorców będzie to rozszerzenie kontaktów handlowo-gospodarczych w kraju oraz możliwość prezentacji własnej oferty.

Centrum **przemysłu** **czasu wolnego**

Centrum przemysłu czasu wolnego dedykowane jest przedsiębiorcom z sektora MŚP z terenu województwa śląskiego, którzy prowadzą swą działalność w sektorze szeroko pojętej turystyki. Beneficjentami mogą być m.in.: organizatorzy imprez turystycznych, organizatorzy kongresów i konferencji, organizatorzy wyjazdów motywacyjnych, właściciele obiektów konferencyjnych, hotelowych, uzdrowiskowych czy producenci produktów regionalnych. Główne cele Centrum przemysłu czasu wolnego koncentrują się na stworzeniu przedsiębiorstwom warunków do współpracy z partnerami zagranicznymi oraz nawiązaniu lub rozszerzeniu kontaktów biznesowych. Poprzez udział w targach branżowych (turystycznych) stwarzamy szansę na udział w spotkaniach z potencjalnymi kontrahentami i partnerami, a także możliwości uczestnictwa i prezentacji własnej oferty w różnych częściach świata. Zasadnicze działania obejmują organizację i/lub współorganizację wspólnych wyjazdów na branżowe targi zagraniczne, na których przedsiębiorcy będą mogli zaprezentować swoje produkty i usługi oraz nawiązać kontakty z zagranicznymi partnerami, na wspólnym stoisku. W ramach zadania zapewniamy kompleksową organizację wyjazdu.



Zagraniczne misje przyjazdowe

Zagraniczne misje przyjazdowe są okazją dla przedsiębiorców do nawiązania wartościowych kontaktów biznesowych. Celem tego działania jest stworzenie przedsiębiorstwom warunków do nawiązania współpracy z partnerami zagranicznymi. Spotkania te są szansą również dla wielu przedsiębiorców na rozszerzenie międzynarodowych kontaktów. Przedsiębiorcy z sektora MŚP będą mogli zaprezentować potencjał swoich firm zagranicznym kontrahentom, a także pozyskać informację o danym rynku bezpośrednio od partnerów z zagranicy.

Obserwatorium handlu zagranicznego

Obserwatorium handlu zagranicznego to działania związane ze świadczeniem specjalistycznych usług w zakresie rozwoju działalności na rynkach globalnych, a także opracowywaniem specjalistycznych ekspertyz, analiz, raportów i badań jakościowych i ilościowych związanych z internacjonalizacją przedsiębiorstw w tym materiałów edukacyjno-informacyjnych, aktualnych analiz rynkowych i artykułów eksperckich.



Zapraszamy do kontaktu

NOTES

[illegible]



Fundusz Górnośląski S.A. | ul. Sokolska 8 | 40-086 Katowice
tel.: +48 32 723 31 12 | e-mail: pok@fgsa.pl, fg@fgsa.pl

Fundusz Górnośląski S.A. Centrum Internacjonalizacji

Aleja Roździeńskiego 188 | 40-203 Katowice
tel.: +48 32 723 31 10 wew. 300 | e-mail: pok.rozdzienkiego@fgsa.pl



Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego

Siedziba - Al. Korfantego 79 | 40-160 Katowice
tel.: + 48 (32) 77 44 503 | e-mail: gospodarka@slaskie.pl

www.fgsa.pl

www.invest-in-silesia.pl



Fundusze Europejskie
dla Śląskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Województwo
Śląskie